



Am Freitag, 13. August 2010, waren die Mitglieder der Interessengemeinschaft Industriegebiet Nord von der Geschäftsleitung des toom Baumarkts in der Hans-Bunte Strasse 16 eingeladen, das neue „toom Konzept“ kennen zu lernen (S. Pressemitteilung vom 13. August 2010 der REWE Group, toom MauMarkt GmbH).

Zusammen mit weiteren Gästen konnten wir exklusiv und aus erster Hand bei einem geführten Rundgang die Neuigkeiten und Modernisierungen vor Ort erfahren.

Nach der Führung konnten wir bei einem gemeinsamen Imbiss mit kühlen Getränken die gewonnenen Eindrücke diskutieren und vertiefen.

Wir danken der Geschäftsführung des toom BauMarkts für den freundlichen Empfang und die angenehme Bewirtung.

Mit besten Wünschen aus dem Industriegebiet Nord,
Christian Schulz, Vorsitzender“

PRESSEERKLÄRUNG

toom BauMarkt Neueröffnung in Freiburg
Attraktive Baumarktwelt mit kompetenten Services für alle
Heimwerker

toom eröffnet nach achtwöchiger Umbauzeit am Montag (16.08.) in der Hans-Bunte-Straße 16 seinen Baumarkt in Freiburg mit neuem Konzept. In dem insgesamt 11.000 m² großen Markt finden Profi- und Gelegenheitsheimwerker alles rund um Bauen und Technik, Ambiente und Gestalten mit einer umfassenden Abteilung für Basteln und Künstlerbedarf. Der Markt in Freiburg präsentiert sich mit einem erweiterten Werkzeugmaschinen-Sortiment und einer deutlich größeren Produktauswahl im Bereich Haushalt und Wohnen. Die neue Gartenwelt lädt auf 4.300 m² dazu ein, den individuellen Traumgarten entstehen zu lassen. Ebenfalls hinzugekommen sind die toom Themenwelten „Bad“ mit Beispielen zur Badeinrichtung, „Dach und Wand“ mit der Darstellung technischer Lösungen und „Solar“ zur Einsparung von Heizkosten. Sie geben Inspirationen und praktische Anregungen zur Umsetzung. Die neuen toom Fachservices „Wohnraumberatung“, „Gartenplanung“ und „Handwerkerservice“ bieten den Kunden konkrete Hilfestellung in ihren Vorhaben.

Ein zusätzliches Highlight in der Eröffnungswoche bietet der Markt in Freiburg am Freitag, den 20. August 2010. Ob Bohrmaschine, Hammer oder Farbe: Späteinkäufer haben an diesem Abend die Möglichkeit, einen Großeinkauf für ihre Renovierungs- und Modernisierungsvorhaben gratis mit nach Hause zu nehmen. Zwischen 18 und 20 Uhr werden Lose für einen Einkauf im Wert von 10 x 500 Euro an alle Kunden verteilt. Die Gewinner werden um 20 Uhr direkt im Markt bekannt gegeben. Dann läuft die Uhr: Sie bekommen die einmalige Gelegenheit, in der Zeit von 20 bis 22 Uhr ihren Einkaufswagen mit Waren im Wert von 500 Euro zu füllen und den Inhalt mit nach Hause zu nehmen, ohne einen Cent dafür bezahlen zu müssen. Ganz nach dem Motto: rausrollen, was reingeht.

toom BauMarkt nimmt mit seinem innovativen und erfolgreichen Konzept seit einigen Jahren eine Vorreiterrolle in der deutschen Baumarktbranche ein. Beachtenswert ist der toom Baufachservice, er liefert auf Bestellung über das bevorratete Sortiment hinaus tausende zusätzliche Produkte, die Kunden für Neubau, Umbau, Anbau oder das Renovieren benötigen. Fachkundige Beratung und Ideen geben die 65 Mitarbeiter in Freiburg. „Auf Wunsch“, so Marktleiter Rupert Kiefer, „beraten wir unsere Kunden von der Idee bis zur gelungenen Umsetzung. Renovieren, Modernisieren oder Verschönern mit toom“, so Kiefer, „das ist für den Kunden der einfachste Weg zu einem tollen Zuhause.“ Zahlreiche toom Services von Energieberatung, Farbmischservice, Holzzuschnitt, Nähservice, Schärfdienst, Sicherheitsberatung bis hin zu Lieferservice sowie Transporterverleih unterstreichen die Kompetenz des Marktes an der Hans-Bunte-Straße.

Mit mehr als 370 Märkten, 14.500 Beschäftigten und einem Brutto-Umsatz von mehr als zwei Milliarden Euro zählt toom zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarkt-Branche. Das Unternehmen gehört zur REWE Group, einem der bedeutendsten Handels- und Touristikkonzerne in Europa. Die Kölner Unternehmensgruppe setzt rund 50 Milliarden Euro um und ist mit 320.000 Mitarbeitern in 16 Ländern präsent.